



## โครงการ

เรื่อง ศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์น้ำอัดลั่นเสาวรสครีม

### จัดทำโดย

- |                             |                                |
|-----------------------------|--------------------------------|
| 1.นางสาวอรวิ อึ้งไทร        | ชั้น ปวช.3 สาขาอุตสาหกรรมเกษตร |
| 2.นางสาวภัทรสุดาพร วรรณวงษา | ชั้น ปวช.3 สาขาอุตสาหกรรมเกษตร |

หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ

ปีการศึกษา 2560

วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีร้อยเอ็ด

สำนักงานอาชีวศึกษาเกษตร ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ

### บทคัดย่อ

การทดลองในครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์น้ำสกัดเสาวรสครีม โดยการศึกษาการยอมรับของผู้บริโภคทางด้านประสาทสัมผัส ด้านสี ด้านกลิ่น ด้านรสชาติ ด้านลักษณะเนื้อสัมผัส และความชอบรวมของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์น้ำสกัดเสาวรสครีม ทั้ง 3 สูตร ได้แก่ สูตรที่ 1 น้ำเสาวรศ 80 กรัม สูตรที่ 2 น้ำเสาวรศ 120 กรัม และสูตรที่ 3 น้ำเสาวรศ 160 กรัม โดยทั้ง 3 สูตร นี้จะมีส่วนผสมเท่าๆกัน โดยใช้แบบทดสอบชิมทางด้านประสาทสัมผัสด้วยวิธี Hedonic Scale point ด้วยการให้คะแนนความชอบทั้งหมด 5 ระดับ

ผลการทดลองพบว่า ผลิตภัณฑ์น้ำสกัดเสาวรศครีม สูตรที่ 1 ผู้บริโภคให้การยอมรับมากที่สุด โดยมีความพึงพอใจสูตรที่ 1 สูตรที่ 2 และสูตรที่ 3 และสูตรที่ผู้บริโภคพึงพอใจมากที่สุดคือ โดยการประเมินด้านประสาทสัมผัส คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.07 กลิ่น 3.87 รสชาติ 4.53 ลักษณะเนื้อสัมผัส 3.83 และความชอบรวม 4.27 สูตรที่ 1 ได้รับการยอมรับมากที่สุด เพราะสูตรที่ 1 มีสีน้ำตาลประทาน มีกลิ่นหอมของเสาวรศ มีความกลมกล่อม และเนื้อเนียนเหมือนน้ำสกัดเสาวรศ เป็นลักษณะที่ดีของน้ำสกัดเสาวรศ